

Zum Verlieben am 11.11.

Nur am Singles Day gibt's bei MediaMarkt über 10.000 unglaubliche Schnäppchen

Ingolstadt, 10.11.2022: Die „Black Weeeeks“ bei MediaMarkt haben es in sich: Anfang November mit zahlreichen Angeboten gestartet, erwartet Kundinnen und Kunden am Singles Day das erste Highlight: Für alle, die mit der neuesten Technik ihr Herz höher schlagen lassen möchten, bietet der Elektronikhändler am 11. November über 10.000 unglaubliche Schnäppchen aus zahlreichen Warenkategorien. Man sollte sich jedoch schnell verlieben, denn die sensationellen Schnäppchen gelten bundesweit in allen Märkten nur an diesem Aktionstag und natürlich wie immer nur, solange der Vorrat reicht. Im MediaMarkt [Onlineshop](#) kann man sich die Angebote bereits ab Donnerstag, den 10. November, um 20 Uhr sichern und bis zum 11. November um 23:59 Uhr zuschlagen.



MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Media-Saturn-Str. 1 – 85053 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de

Noch vor dem Black Friday können sich Schnäppchenfans am 11. November auf den Singles Day freuen, der einst in China als Tag für Alleinstehende ins Leben gerufen wurde und mittlerweile zu einem der weltweit größten Shopping-Events zählt. Selbstverständlich feiert auch MediaMarkt in diesem Jahr wieder den Singles Day mit jeder Menge unglaublicher Schnäppchen zum Verlieben. Ob Küchenmaschine, Waschmaschine oder Bluetooth-Kopfhörer – wer sich selbst oder auch seinen Liebsten eine Freude machen möchte, wird sicherlich das passende Schnäppchen finden.

Schnäppchen zum Verlieben

Mehr als 10.000 unglaubliche Schnäppchen erwartet Kundinnen und Kunden am Singles Day bei MediaMarkt. Zu den Highlight-Produkten zählen zum Beispiel die Kitchenaid 5KSM156ECA Küchenmaschine in Liebesapfelrot oder die LG Tone Free DFP9 In-ear-Kopfhörer Bluetooth Charcoal Black. Perfekt für's Homeoffice geeignet ist beispielsweise der Samsung LC24F390FHRXEN 23,5 Zoll Full-HD Monitor, den es am 11. November ebenfalls zum Tiefpreis gibt. Zum bequemen Surfen vom Sofa aus hat MediaMarkt das Lenovo Tab M10 in Dunkelgrau im Angebot. Aber auch wer auf der Suche nach einem neuen Elektrogroßgerät für den Haushalt ist, kann sich freuen: So gibt es zum Beispiel die LG F4WV710P1E Waschmaschine oder die LG GBP62MCNBC Serie 6 Kühlgefrierkombination in Matte Black zum tollen Angebotspreis.

Wer jetzt neugierig geworden ist, schaut am besten gleich am 10. November ab 20 Uhr unter www.mediamarkt.de oder am 11. November in seinem nächstgelegenen MediaMarkt vorbei und sichert sich die besten Schnäppchen.

myMediaMarkt-Kundinnen und Kunden erhalten beim Kauf eines Singles Day Highlight-Produktes 1.111 Extra-Punkte. Selbstverständlich kann man sich vorher noch schnell [registrieren](#) und dann auch von den weiteren Vorteilen

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Media-Saturn-Str. 1 – 85053 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

✉ presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

🌐 www.mediamarkt.de

des Kundenbindungsprogramms profitieren.

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit etwa 270 Märkten vertreten und beschäftigt rund 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an rund 890 Standorten und mit ca. 37.000 Mitarbeitenden präsent. MediaMarkt bietet seinen Kundinnen und Kunden stets das beste Einkaufserlebnis: Dafür sorgt das stets aktuelle Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. MediaMarkt verzahnt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie der mobilen Shopping-App. Kunden profitieren dadurch sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2022)

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Media-Saturn-Str. 1 – 85053 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de