

## Corporate News

### Vertrag von MediaMarktSaturn CEO Dr. Karsten Wildberger um fünf Jahre verlängert

- **Aufsichtsrat der Muttergesellschaft von MediaMarktSaturn, CECONOMY AG, verlängert Vorstandsvertrag von Dr. Karsten Wildberger vorzeitig um weitere fünf Jahre**
- **Wildberger ist seit August 2021 Chief Executive Officer (CEO) von CECONOMY AG und MediaMarktSaturn**
- **Gleichzeitig bleibt Wildberger Arbeitsdirektor bei der CECONOMY AG und Vorsitzender der Geschäftsführung (CEO) der Media-Saturn-Holding GmbH**

**Ingolstadt, 14. Juli 2023**

**Der Aufsichtsrat der CECONOMY AG, der Muttergesellschaft von MediaMarktSaturn, hat in seiner heutigen Sitzung vorzeitig den Vorstandsvertrag von Dr. Karsten Wildberger verlängert und ihn ein Jahr vor Ende seiner laufenden Amtszeit für weitere fünf Jahre zum Vorstandsvorsitzenden bestellt. Die ordentliche Wiederbestellung gilt mit Wirkung zum 1. August 2023 und läuft bis zum 31. Juli 2028.**

Wildberger hat eine umfassende Unternehmenstransformation eingeleitet, die darauf abzielt, das Unternehmen konsequent auf den Kundennutzen auszurichten und eine effizienzoptimierte Führungsstruktur einzuführen. Dank seiner strategischen Weichenstellungen befindet sich MediaMarktSaturn auf dem Wege zu einem wachsenden Omnichannel-Anbieter mit ausgeprägtem Digitalfokus und profitablen Servicegeschäft.

„Dr. Karsten Wildberger hat die Transformation von MediaMarktSaturn in den vergangenen zwei Jahren in einem für die Branche und dem Unternehmen sehr herausfordernden Umfeld außerordentlich erfolgreich und mit großem Engagement vorangetrieben. Unter seiner Führung hat MediaMarktSaturn in den vergangenen zwei Jahren seine Rolle als europäischer Marktführer im Handel mit Consumer Electronics gefestigt“, sagt Thomas Dannenfeldt, Aufsichtsratsvorsitzender der CECONOMY AG, anlässlich der Wiederbestellung. „Angesichts seiner beeindruckenden Leistungen ist die Vertragsverlängerung

von Karsten Wildberger eine logische Entscheidung, um die positive Entwicklung und den zukünftigen Erfolg von MediaMarktSaturn auch weiterhin zu sichern. Wir freuen uns, die ausgezeichnete und sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Karsten Wildberger fortsetzen zu können. Er ist ein wichtiger Garant für Kontinuität und die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens.“

Dr. Karsten Wildberger ist promovierter Physiker und startete seine Managementkarriere als Partner bei der Boston Consulting Group. Dort beriet er Unternehmen unterschiedlicher Branchen in Fragen der Strategie und Digitalisierung. Es folgten verschiedene internationale Führungspositionen bei T-Mobile, Vodafone und Telstra. Bei Telstra, einem australischen Telekommunikationsunternehmen mit rund 400 Shops, verantwortete er als Vorstand die gesamte Retail- und Service-Organisation, die Produktentwicklung und die digitale Transformation. Von 2016 bis 2021 war Wildberger Mitglied des Vorstands der E.ON SE und leitete dort den Vertrieb, das Wachstumsfeld „Dezentrale Energieinfrastruktur“, Energiebeschaffung, Elektromobilität, Marketing, Digitale Transformation und IT.

„Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und bin mir sicher, dass wir MediaMarktSaturn durch die konsequente Umsetzung unserer Unternehmensstrategie, die den Kunden und das Kundenerlebnis in den Mittelpunkt stellt, gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft führen werden“, sagt Dr. Karsten Wildberger. „In den vergangenen zwei Jahren haben wir bereits viel erreicht, und ich bin stolz auf das Engagement und die Leistungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Gemeinsam haben wir den Grundstein für Omnichannel-Exzellenz gelegt, die Wachstumsfelder Services & Solutions sowie das Geschäftsfeld Marketplace weiter ausgebaut und attraktive Store-Formate eingeführt. Es liegt aber noch viel Arbeit vor uns. Zusammen mit dem Managementteam entwickeln wir MediaMarktSaturn zu einer kundenzentrierten Serviceplattform, die Nachhaltigkeit in alle Aspekte unseres Geschäfts integriert und exzellente Services und Kundenerlebnisse bietet.“

## Über MediaMarktSaturn Retail Group

Die MediaMarktSaturn Retail Group ist Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics sowie die dazugehörigen Services und Dienstleistungen. Im Rahmen seiner strategischen Neuausrichtung definiert das Unternehmen diese Kategorie jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt MediaMarktSaturn seine Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden, indem der Elektronikhändler mit seinem Portfolio an Formaten und Marken das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt stellt. Zum Unternehmen zählen die Kernmarken MediaMarkt und Saturn, die ihre rund 1.000 stationären Märkte in 13 europäischen Ländern umfassend mit Online-Vertriebsplattformen vernetzen und dabei in acht europäischen Ländern die Marktposition 1 oder 2 besetzen. Die Eigenmarken PEAQ, KOENIC, ISY und ok. runden das Portfolio ab. MediaMarktSaturn beschäftigt rund 50.000 Mitarbeiter und gehört mehrheitlich zur CECONOMY



AG. Der Umsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2021/22 rund 21,8 Milliarden Euro, rund ein Viertel machte dabei der Online-Vertrieb aus. Mit 2,2 Milliarden Kundenkontakten pro Jahr über alle Kanäle hinweg verfügt der Elektronikhändler über eine enorme Reichweite. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com). (Daten Stand per 30.09.2022)

**Jacqueline Casini**

Vice President Corporate Communications

**MediaMarktSaturn Retail Group**

Telefon: +49 (0)151 27 79 7164

[casinij@mediamarktsaturn.com](mailto:casinij@mediamarktsaturn.com)