

DAS Shopping-Highlight des Sommers

## **Nur bei MediaMarkt: Red Friday Weekend im Juli mit heißen Angeboten zum Dahinschmelzen**

Ingolstadt, 06.07.2022: Keine Lust, noch Monate auf den diesjährigen Black Friday zu warten? Kein Problem: MediaMarkt ruft erstmals den Black Friday des Sommers aus und macht daraus ein Red Friday Weekend. Vom 7. bis zum 9. Juli dürfen sich Kundinnen und Kunden in bundesweit allen Märkten auf rund 80 Top-Angebote aus unterschiedlichen Warenbereichen freuen – an verkaufsoffenen Sonntagen auch am 10. Juli. Im MediaMarkt [Onlineshop](#) können sich Technikfans die Schnäppchen bereits ab Mittwoch, den 6. Juli, ab 20:00 Uhr sichern und bis Sonntag, den 10. Juli, um 23:59 Uhr zuschlagen. Es lohnt sich jedoch, schnell zu sein, da die Angebote nur so lange gelten, wie der Vorrat reicht.



MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de

Der Black Friday gilt als DAS Shopping-Ereignis des Jahres. Doch wie schade, dass er nur einmal im Jahr, Ende November, stattfindet. Das fand MediaMarkt auch und hat sich daher überlegt, seine Kundinnen und Kunden in diesem Jahr mit einem Red Friday Weekend im Sommer zu überraschen. Während das ganze Land bei sommerlich heißen Temperaturen dahinschmilzt, schmelzen auch bei MediaMarkt die Preise und so können sich alle Technik- und Schnäppchenfans im Rahmen des Red Friday Weekends auf rund 80 heiße Angebote freuen – quer durch das gesamte Sortiment.

### **Die Red Friday Weekend-Highlights**

Um Kundinnen und Kunden einen Vorgeschmack auf die tollen Red Friday Weekend-Angebote zu geben, präsentiert MediaMarkt an dieser Stelle ein paar Highlight-Produkte wie etwa das Acer Aspire 3 (A315-23-R23V) Notebook, den Grundig 55 VCE 222 LED TV oder den LG OLED77C17LB OLED TV für extragroßen Fernsehgenuss. Ein echter Knaller ist das Asus Zenbook 13 OLED UM325SA-KG076T, das man zusammen mit dem Asus Vivobook 14 (E410MAEK368WS) quasi zum Preis von einem erhält. Für perfekten Sound daheim oder unterwegs sorgt zum Beispiel der wasserfeste Bluetooth Lautsprecher JBL Charge 5 Tomorrowland Edition in Schwarz. Kaffeeliebhaber können sich ebenfalls freuen – für sie gibt es als absolutes Schnäppchen-Angebot beispielsweise den Philips EP3246/703200 Lattego Kaffeefullautomaten und die Delonghi Dedicca ECKG 6821.M Barista Bundle Espressomaschine in Silber. Perfekt für alle, die Hausarbeit nicht so gern mögen oder einfach nicht so viel Zeit dafür haben und sich smarte Unterstützung wünschen, ist der Robot Vacuum-Mop 2S Saugroboter von Xiaomi, den es im Aktionszeitraum zum Top-Preis gibt.

Wer wissen möchte, welche tollen Angebote der Elektronikhändler im Rahmen seines Red Friday Weekends noch bereithält, sollte am besten gleich zum Aktionsstart im MediaMarkt [Onlineshop](#) oder im nächstgelegenen Markt vorbeischaun.

#### **MediaMarkt Unternehmenskommunikation**

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediaparkt.de

## Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit rund 270 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeitende. Europaweit ist MediaMarkt in 12 Ländern an mehr als 870 Standorten und mit rund 38.000 Mitarbeitenden präsent. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei verzahnt MediaMarkt als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter das stationäre Geschäft eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App unter dem Dach einer vertrauten Marke. Mit diesem Ansatz profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

---

### MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

presse@mediamarkt.de | Twitter: @MediaSaturn

www.mediamarkt.de