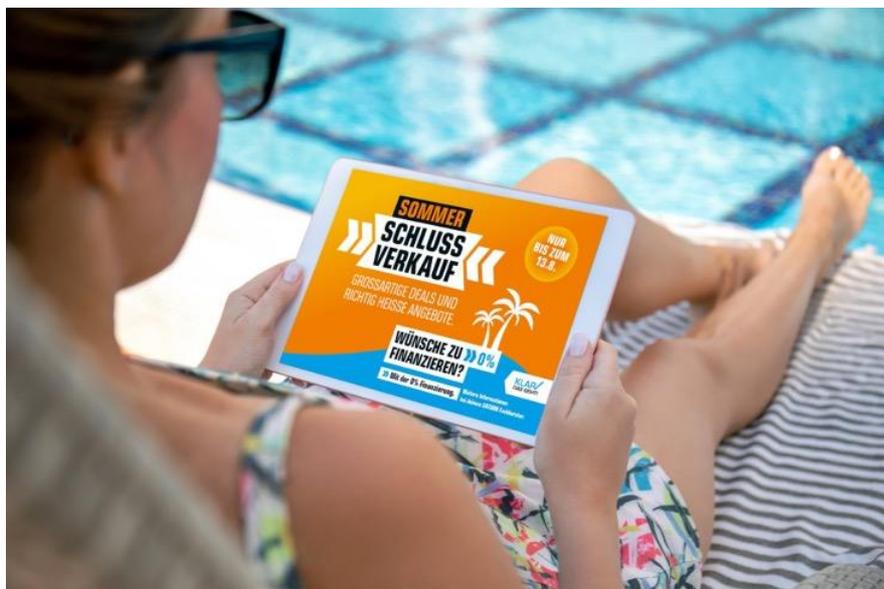


Großer Sommerschlussverkauf

Saturn feiert den Hochsommer mit großartigen Deals und heißen Angeboten

Ingolstadt, 04.08.2022: Sommer, Sonne und jede Menge heiße Angebote bei Saturn. Ob Fernseher, Notebook, Soundbar oder Waschmaschine – im Rahmen einer großen Sommeraktion bietet der Elektronikhändler rund 80 großartige Deals aus unterschiedlichen Warengruppen. In den Märkten gelten die Angebote vom 6. bis zum 13. August – an verkaufsoffenen Sonntagen auch am 7. und 14. August. Im Saturn [Onlineshop](#) startet der große Sommerschlussverkauf bereits am Freitag, den 5. August, um 20:00 Uhr. Dort können sich Technikfans die Schnäppchen bis Sonntag, den 14. August, um 23:59 Uhr sichern – natürlich wie immer nur, solange der Vorrat reicht. Also am besten gleich zum Start der Aktion im nächstgelegenen Saturn-Markt oder unter www.saturn.de vorbeischaun.



Saturn Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

presse@saturn.de | Twitter: @MediaSaturn

www.saturn.de

Während im Hochsommer die Temperaturen steigen, sinken bei Saturn die Preise. Beim großen Sommerschlussverkauf des Elektronikhändlers können sich Technik- und Schnäppchenfans auf rund 80 heiße Angebote freuen – und zwar quer durch das gesamte Sortiment. Da finden sicherlich alle Kundinnen und Kunden das ein oder andere Produkt, das sie sich schon länger wünschen oder aber dringend im Haushalt oder Homeoffice benötigen.

Die Highlights des Saturn Sommerschlussverkaufs

Wer für spannende Filmabende im Herbst noch auf der Suche nach einem größeren Fernseher ist, kann sich freuen, denn unter den 80 Angeboten befinden sich auch günstige TV-Geräte wie zum Beispiel der LG 55NANO79PC LED TV. Die beiden Samsung QLED TV-Modelle GQ55QN90B Neo oder GQ65QN90B Neo gibt es jeweils im Bundle mit dem Samsung Galaxy A53 5G 128 GB Smartphone zum absoluten Schnäppchenpreis. Für perfekten Sound sorgen beispielsweise die LG DSN8YG Soundbar in Dark Steel Silver oder die JBL Live pro + In-Ear-Bluetooth-Kopfhörer in Schwarz, die es im Rahmen des Saturn Sommerschlussverkaufs ebenfalls besonders günstig gibt. Aber auch für den Haushalt hält Saturn großartige Deals bereit. So zählen etwa die Samsung Waschmaschine WW 91T4048CE/EG, der FC 6726/01 Speedpro Stielsauger von Philips und das Einbauherdset HND 431 RS 61 von Bosch zu den Highlight-Produkten. Für Kaffeeliebhaber gibt's den Philips EP2220/40 Kaffeevollautomaten in Mattschwarz im Angebot. Wer noch ein neues Notebook oder einen neuen Monitor benötigt – sei es fürs Homeoffice oder aber die private Nutzung – kann sich zum Beispiel über das Lenovo IdeaPad 5 und den ACER SA271BI 27 Zoll Full-HD Monitor zum Schnäppchenpreis freuen.

Dies sind nur einige der vielen heißen Angebote. Wer neugierig ist, welche Produkte Saturn außerdem zum absoluten Schnäppchenpreis anbietet, sollte am besten gleich zum Start der Aktion im nächstgelegenen Saturn-Markt oder unter www.saturn.de vorbeischaun. Schnell sein lohnt sich, denn die Deals gelten wie immer nur, solange der Vorrat reicht.

Saturn Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

✉ presse@saturn.de | Twitter: @MediaSaturn

🌐 www.saturn.de

Über Saturn

Saturn macht Technik für seine Kunden zum Erlebnis und zeigt, wie moderne Technikprodukte ihr Leben bereichern können. 1961 gegründet, wird Saturn heute als eigenständige Vertriebsmarke unter dem Dach der MediaMarktSaturn Retail Group – Europas Nummer Eins im Elektrofachhandel – geführt. In Deutschland ist Saturn mit rund 140 Märkten vertreten und beschäftigt rund 6.200 Mitarbeitenden. Saturn-Märkte zeichnen sich durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt an Markenprodukten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, großzügige Verkaufsflächen sowie exzellenten Service und Beratung aus. Das stationäre Geschäft vernetzt Saturn in Deutschland eng mit seinem Onlineshop sowie dem mobilen Shopping per App. Im Rahmen dieses Omnichannel-Ansatzes profitieren die Kunden sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings, als auch von der persönlichen Beratung und den Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. (Daten Stand per 30.09.2021)

Saturn Unternehmenskommunikation

Alexandra Dick und Manuela Schulze

Wankelstraße 5 – 85046 Ingolstadt

+49 (841) 634-4753 oder +49 (841) 634-2818 | +49 (841) 634-2478

✉ presse@saturn.de | Twitter: @MediaSaturn

🌐 www.saturn.de